

Identidad de Marca, el “mapa” del local, la Tipología de Vidrieras y también las Técnicas de exposición.

Se analizará el comportamiento del consumidor actual, del mercado y las tendencias de venta dirigida.

Aprenderás sobre gráfica de vidrieras y su relación con los eventos temporales o efímeros.

Descubrirás los efectos del color según las técnicas de Psicología del color.

MODALIDAD DE CURSADA

Teórico - práctico – presencial

1 vez por semana

Duración: abril a Noviembre

Días y Horarios: a confirmar

Docente: Diseñadora de Interiores Andrea Fernández

