

ESTILISMO, PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN DE MODA

I MODULO: EL MUNDO DE LA MODA

HISTORIA DE LA MODA

Orígenes
Épocas
Estilos

SOCIOLOGIA DE LA MODA

Psicología de la ropa
El poder de la imagen
El consumidor actual

LA INDUSTRIA DE LA MODA

El mercado
Marketing de moda
Los grandes grupos

II MODULO: PRODUCCIONES

PRODUCCIONES GRÁFICAS

Campaña publicitaria
Look Book y catálogos
Fashion Blog

EVENTOS

Organización de un desfile
Fashion week
Eventos internacionales

ANÁLISIS DE MARCAS

Nacionales
Internacionales
Análisis FODA

III MODULO: STYLING

COMUNICACIÓN

Brief creativo
Storyboard
Editoriales

TENDENCIAS



